

«ИНВЕСТИЦИИ В СПОРТ – ЭКОНОМИКА ДЛЯ НАСЛЕДИЯ»

Петербургский спортивный форум –
это традиционная площадка для
презентации инвестиционного и
экономического потенциала
спортивной индустрии



Информация: +7 911 284 26 44
Встреча и размещение делегаций: +7 911 216 27 37



SPBSPORTFORUM.RU



INFO@SPBSPORTFORUM.RU

Цели спортивного форума

С 25 по 27 октября 2018 года в Санкт-Петербурге пройдет Петербургский спортивный форум

Цель и задачи

Рост инвестиционного и экономического потенциала спортивной индустрии

- 1 Повышение инвестиционной привлекательности спортивных инфраструктурных проектов
- 2 Повышение эффективности управления проектами спортивной индустрии и уровня подготовки кадров
- 3 Развитие МСП в сфере спорта и тиражирование успешных бизнес-кейсов
- 4 Совершенствование системы межведомственного и межрегионального взаимодействия

Аудитория

- ✓ Региональные органы власти по экономическому развитию, физической культуре и спорту
- ✓ Корпорации развития регионов
- ✓ Компании поставщики товаров и услуг в индустрии спорта
- ✓ Федерации, союзы и ассоциации по различным видам спорта
- ✓ Частные инвесторы и бизнес ангелы. Пенсионные и инвестиционные фонды
- ✓ Субъекты МСП в области физической культуры и спорта и инициаторы проектов

Программа форума



Темы панельных сессий

- | | | | | | | | |
|-----------|--|-----------|---|-----------|---|-----------|---|
| 01 | Тиражирование успешных проектов и бизнес-моделей, как основа устойчивого роста индустрии спорта | 02 | Инвестиции в спортивную инфраструктуру: модели частного и государственно-частного участия | 03 | Строительство и эксплуатация объектов спортивной инфраструктуры | 04 | Спортивный туризм и роль индустрии гостеприимства |
| 05 | Яркие представители общественных институтов в развитии физической культуры и спорта: спортивные движения и НКО | 06 | Предпринимательство в спортивной индустрии | 07 | Образование в сфере спортивного менеджмента | 08 | Социальное предпринимательство и социальная ответственность бизнеса |
| 09 | Массовые спортивные мероприятия | 10 | Маркетинговое управление как основа устойчивого развития проекта | 11 | Продвижение спортивных проектов и привлечение инвестиций с помощью digital-инструментов (реалити-шоу, блоги и т.д.) | 12 | Потенциал фитнес-индустрии в развитии массового спорта |

Программа форума



Посещение объектов наследия Санкт-Петербурга



* на согласовании